**Testiranje spletnih trgovin**

Naslov strani:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Naročnik:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pregledal:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Oblika in postavitev

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ali spletna trgovina izgleda skladno in je prikazana pravilno v Mozilla Firefox |
|  | Ali spletna trgovina izgleda skladno in je prikazana pravilno v IE (6, 7, 8) |
|  | Ali spletna trgovina izgleda skladno in je prikazana pravilno v Safariju |
|  | Ali spletna trgovina izgleda skladno in je prikazana pravilno v Operi |
|  | Je logotip v zgornjem levem kotu |
|  | So na prvi strani vidni kontaktni podatki in povezava na »o podjetju« |
|  | Ali je v nogi logotip in povezava na stran izvajalca |
|  | Ali je stran normalno vidna na resoluciji 1024x768 |
|  | Ali so pomembne informacije in izpostavljeni produkti vidni nad prelomom na minimalni ločljivosti |
|  | Ima stran določen Favicon |
|  | Ima stran izdelane custom 404 error strani |

Navigacija in povezave

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ali navigacija deluje v vseh brskalnikih |
|  | Ali vse povezave na strani delujejo in imajo določena ustrezna imena. (Preklikaj vse) |
|  | Ali iskalnik deluje ustrezno. So iskalni rezultati primerno oblikovani in relevantni. |

Besedila

|  |  |
| --- | --- |
|  | So vsa besedila na strani slovnično pravilna (vsebina, sistemska besedila in e-maili) |
|  | Ali so fonti konsistentni skozi celotno stran |
|  | Je tekst čitljiv. So črke dovolj velike in naslovi dovolj ločeni? |
|  | Ali je odstranjena vsa testna vsebina (lorem ipsum in ostali testni vnosi ter izdelki) |

Administracija

|  |  |
| --- | --- |
|  | Je navigacija oblikovana v custom barvah |
|  | Je izklopljeno obveščanje o posodobitvah |
|  | Sta ustvarjena 2 uporabniška računa. En z vsemi pravicami in en omejen. |
|  | Ali so pri omejenem računu funkcije omejene na minimum (samo dodajanje izdelkov, kategorij, upravljanje z računi in naročili, brez nastavitev) |
|  | Ali administracija deluje v vseh brskalnikih |
|  | Ali je za urejanje vseh vsebin prisoten WYSIWYG editor |
|  | Ali so vse besede v administraciji prevedene |
|  | Ali so v navigaciji jasno vidni kontaktni podatki izvajalca in kontaktna številka za pomoč |

Predstavitev izdelka

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ali stranko jasno povabimo, da naroči izdelek (direkten CTA!) |
|  | Ali je izdelek predstavljen jasno? Je jasno vidna cena, gumb za naročilo, opis… |
|  | Ali je default slika izdelka v primeru ko ni slike zamenjana (ni več default slika) |
|  | So pri izdelku predstavljeni elementi za povečanje kredibilnosti (varen nakup, garancije, jasno napisan čas dostave…) |
|  | So na strani izdelka predstavljeni povezani izdelki |

Kontaktni in drugi obrazci

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ali je na strani kontaktni obrazec |
|  | Ali kontaktni obrazec deluje pravilno. Ali je poslan e-mail ustrezno oblikovan in preveden. |
|  | Ali delujejo obrazci za povpraševanje o izdelku, če so na strani prisotni (mail vsebuje pravilen izdelek, je poslovenjen…) |

Postopek naročila

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ali je celoten postopek naročila preveden v slovenščino |
|  | Ali je privzeto nastavljena država Slovenija |
|  | Ali celoten postopek naročila deluje brez napak |
|  | Ali je postopek naročila jasen in enostaven |
|  | Ali so odstranjeni nepotrebni koraki (npr. Davčna številka) |
|  | Ali po naročilu dobi kupec ustrezen e-mail |
|  | Ali so v prvem koraku nakupa prikazani povezani izdelki, ki jih stranka lahko doda naročilu |
|  | Ali po nakupu obiskovalca preusmeri na stran s posebno ponudbo |

Transakcijski e-maili

Preveri, če imajo vsi transakcijski e-maili:

* Logotip stranke z ustreznim ALT tagom
* Podatke o stranki (naziv, naslov, davčna št., kontaktne informacije)
* Besedilo v celoti v slovenskem jeziku
* Ustrezen subject line
* Ustrezno obliko in postavitev pri ogledu s slikami in brez slik
* Vse potrebne informacije in pravilno izračunano ceno

|  |  |
| --- | --- |
|  | E-mail za potrditev naročila |
|  | E-mail za spremembo statusa naročenega izdelka |
|  | E-mail za preklic naročila |

SEO in analitika

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ali je v stran vključen Google Analytics |
|  | Ima stran ustrezen Sitemap kompatibilen z Googlom |
|  | Ali so naslovi strani SEO friendly (vsaj 1 keyword v URL) |
|  | Ali so ustvarjeni META podatki za pomembne strani |

Po objavi – priprava mape za stranke in drugo

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ali je na strežniku nastavljen avtomatični backup podatkov. |
|  | Pripravljena je prazna, papirnata mapa za stranko |
|  | V mapi je A4 list z vsemi gesli, ki jih stranka potrebuje (FTP, cpanel, vsi administracijski računi, google analytics račun, e-mail gesla…) |
|  | V mapi so slovenska navodila za uporabo trgovine. |
|  | V mapi je informativni cenik dodatnih storitev s kontaktnimi informacijami. |
|  | V mapi je A4 list z vprašalnikom za stranke in URL naslovom spletnega vprašalnika |